

Silleda, 4 - 7 junio / xuño 2020

# TUREXPO GALICIA

X salón turístico de Galicia



VII feria de fiestas de interés turístico  
VII feira de festas de interese turístico



[www.turexpo Galicia.com](http://www.turexpo Galicia.com)

organiza:



Feira Internacional de Galicia ABANCA



## Datos generales de la feria

**Lugar:** Feira Internacional de Galicia ABANCA, el recinto más amplio y versátil del noroeste peninsular

**Fecha:** del 4 al 7 de junio de 2020 (paralela a la 43ª Feria Internacional Abanca Semana Verde de Galicia)

**Carácter:** profesional y público general

**Horario:** jueves y viernes: de 10 h. a 20 h.  
fin de semana: 10 h. a 21 h.



## Datos xerais da feira

**Lugar:** Feira Internacional de Galicia ABANCA, o recinto máis amplo e versátil do noroeste peninsular

**Data:** do 4 ao 7 de xuño de 2020 (paralela á 43ª Feira Internacional Abanca Semana Verde de Galicia)

**Carácter:** profesional e público xeral

**Horario:** xoves e venres: de 10 h. a 20 h.  
fin de semana: 10 h. a 21 h.



COORDENADAS GPS:

LATITUD: 42.704127 (42° 42' 14.86" N)  
LONGITUD: -8.243620 (8° 14' 37.03" W)

**SALIDA - 33 AUTOPISTA**  
Santiago - Ourense

FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA ABANCA • E-36540 SILLEDA • Pontevedra • Tfno. 986 577000 • [turexpo@feiragalicia.com](mailto:turexpo@feiragalicia.com)

## Una cita orientada a maximizar la interacción entre oferta y demanda turística

Turexpo Galicia llega a su 10º aniversario con una evolución positiva de sus cifras, la creciente confianza del sector y una clara apuesta por crear oportunidades:

- Su atractiva exposición propiciará el intercambio con los visitantes
- La Bolsa de Contratación volverá a superarse como plataforma comercial
- El programa del salón será diseñado para dar visibilidad a la oferta presente
- Dos perfiles, profesional y público final, acrecentarán resultados
- La celebración junto a la Feria de Fiestas de Interés Turístico creará sinergias

## Unha cita orientada a maximizar a interacción entre oferta e demanda turística

Turexpo Galicia chega ao seu 10º aniversario cunha evolución positiva das súas cifras, a crecente confianza do sector e unha clara aposta por crear oportunidades:

- A súa atractiva exposición propiciará o intercambio cos visitantes
- A Bolsa de Contratación volverá superarse como plataforma comercial
- O programa do salón será deseñado para dar visibilidade á oferta presente
- Dous perfís, profesional e público final, acrecentarán resultados
- A celebración xunto á Feira de Festas de Interese Turístico creará sinergias





## Su Bolsa de Contratación, imparable en la generación de acuerdos

Las mesas de negocio del salón siguen sumando éxitos como espacio de contacto entre oferta y demanda.

En 2019 propiciaron **más de 2.800 reuniones entre 140 empresas y 47 turoperadores de 11 países**, con gran satisfacción por ambas partes.

En 2020 la Bolsa de Contratación será todavía más ambiciosa:

- Seleccionará un importante número de operadores nacionales e internacionales con un interés aún mayor para los participantes
- Incorporará más países emergentes como emisores de turismo para multiplicar posibilidades
- Optimizará al máximo las agendas de encuentros en función de las preferencias para garantizar eficacia al mínimo coste.



## Un único espacio, multitud de ventajas

Turexpo Galicia aúna todas las herramientas necesarias para llegar de forma efectiva a todo el canal de distribución y al viajero, permitiendo:

- Presentar propuestas con un valioso feedback
- Poner en marcha acuerdos con empresas y turoperadores
- Ampliar la agenda
- Obtener ideas
- Difundir imagen a distintos niveles

Una experiencia comercial de gran alcance a la que se añade su celebración paralela a la emblemática Feria Internacional Abanca Semana Verde de Galicia, con más de 128.000 asistentes en 2019.



## Festur, el mejor escaparate para mostrar el atractivo de las fiestas

Coincidiendo con Turexpo Galicia se llevará a cabo la séptima Festur, una cita que cada año gana notoriedad como espacio de promoción de las fiestas de interés turístico.

La vistosidad y singularidad de las celebraciones se destaca en su área expositiva y también con un programa donde exhibiciones y degustaciones llaman la atención del público.

Un planteamiento con el que de nuevo será una magnífica ocasión para convencer a decenas de miles de personas para que acudan a estas fiestas y visiten sus localidades.



## A súa Bolsa de Contratación, imparable na xeración de acordos

As mesas de negocio do salón seguen sumando éxitos como espazo de contacto entre oferta e demanda.

En 2019 propiciaron **máis de 2.800 reunións entre 140 empresas e 47 operadores turísticos de 11 países**, con gran satisfacción por ambas as partes.

En 2020 a Bolsa de Contratación será aínda máis ambiciosa:

- Seleccionará un importante número de operadores nacionais e internacionais cun interese aínda maior para os participantes
- Incorporará máis países emerxentes como emisores de turismo para multiplicar posibilidades
- Optimizará ao máximo as axendas de encontros en función das preferencias para garantir eficacia ao mínimo custo.



## Un único espazo, multitude de vantaxes

Turexpo Galicia aúna tódalas ferramentas necesarias para chegar de forma efectiva a toda a canle de distribución e ao viaxeiro, permitindo:

- Presentar propostas cun valioso feedback
- Poñer en marcha acordos con empresas e operadores turísticos
- Ampliar a agenda
- Obter ideas
- Difundir imaxe a distintos niveis

Unha experiencia comercial de gran alcance á que se engade a súa celebración paralela á emblemática Feira Internacional Abanca Semana Verde de Galicia, con máis de 128.000 asistentes en 2019.